





ÍNDICE

1. María Campò

2, Chromatic Paradise

- 2.1. Descripción
- 2.2. Pantonera
- 2.3. Tejidos y Fornituras
- 2.4. Moodboard
- 2.5. Looks y Photoshoot
- 2.6. Porto Fashion Week 2015

MARÍA CAMPÒ

1. MARÍA CAMPÒ

María Campò se caracteriza por ser:

- una marca única, con una personalidad única.
- una marca joven, diferente, con un fuerte compromiso que se centra en hacer sentir a la mujer especial.
- Por mis estudios en Bellas y Artes, Diseño Gráfico y Diseño de Moda, se ha buscado aunar todos estos conocimientos creando una nueva forma de expresión.
- El color, la forma, el espacio son pilares básicos e imprescindibles para entender el significado de la marca
- La investigación de las telas, de las formas, de volúmenes, de composiciones,...son una constante en el día a día de la marca. Es decir busca dar un sentido especial y personal de la marca.

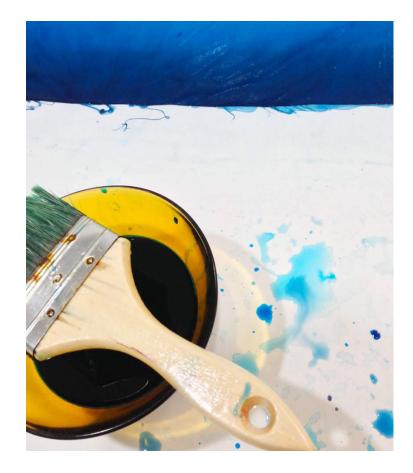
- Maria Campò es una marca que está en constante reflexión y reformulación de lo establecido, desarrollando creaciones especialmente pensadas para hacer sentir diferente a quien compre sus prendas
- Es una marca muy femenina, que tiene referencia en un tipo de mujer con energía y vitalidad.
- María Campò representa una imagen fresca y moderna de la mujer de hoy en día.



MARÍA CAMPÒ



- El público al que se dirige Maria Campó es una mujer cosmopolita que quiera llevar diseños frescos, dinámicos y originales que le haga sentir única y segura de sí misma, llegando a ser su marca de referencia.
- Su estilo de comunicación visual debe transmitir el compromiso y la cercanía al público.
- La imagen corporativa desarrollada representará todos los valores por los que surgió.



Proceso manual de teñido en degradé de tela; en este caso raso duchese para una de las prendas confeccionadas.

2.1. CHROMATIC PARADISE

Con esta colección se ha querido reflejar:

- La importancia de la luz a través del juego de colores que representan el atardecer y el amanecer, con una amplia explosión cromática.
- Se han tomado elementos que reflejen efectos de luces y sombras, además del uso de fornituras que simulen elementos de la naturaleza.
- Mi inspiración surge de investigar los colores que provienen de la luz del sol. Busco el color perfecto.
- El diseño de la colección juega con la contraposición entre volúmenes y líneas rectas desarrollando creaciones voluptuosas que traen a la memoria formas naturales.

- Elementos compactos frente la fluidez de otros tejidos.
- Los tejidos que se han utilizado son en su mayoría fibras naturales, sedas, satén,... aunque también otros tejidos como el neopreno, el organdí, triacetato,... tejidos acordes con la estética y con la temática que se ha representado.
- Al tener como protagonista a los atardeceres y amaneceres, los colores utilizados son una representación de ellos, mezclando tonos pastel con colores más intensos, dando lugar a combinaciones muy ricas visualmente.
- Las telas de las prendas diseñadas han sido teñidas por mí de forma artesanal creando un efecto degradé,



del tinte como acuarela. Las líneas de organdí juegan mentos importantes en la vida de cada mujer, haciéncon la transparencias creando luces y sombras. Todo dola sentir especial y diferente. ello para formar una colección donde prima la presencia de los orgánico, lo puro...

- La confección de las prendas es esencial, cuidando mo supremo. las formas y mimando las telas. Son prendas que pueden ser para una mujer casual o sofisticada, en las que se tiene en cuenta la importancia de cada elemento y cada detalle es crucial para entender el diseño de la prenda.
- También se realizaron tiaras de forma artesana con flores de crepé teñidas.
- Tratando cada prenda como si fuera única, cada look

- simulando la tela como si fuera el lienzo y los pigmentos es confeccionado como si formara parte de mo-
 - Con esta colección, se pretende llevar a un paraíso de colores, de sensaciones, en definitiva, a un cromatis-







Tiaras de flores en crêpe teñidas y entrelazadas con pequeños ramilletes de rosas blancas y verdes. Son todas diferentes y únicas, y adecuadas a cada prenda creada.

2.2. PANTONERA





2.3.TEJIDOS





FORNITURAS







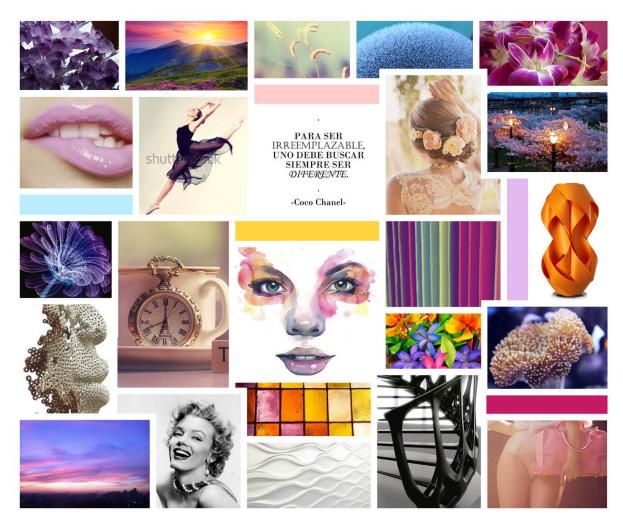








2.4. MOODBOARD



Moodboard con la inspiración de la marca así como de las futuras colecciones





























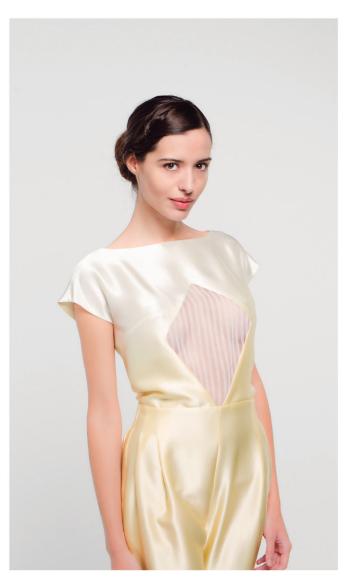








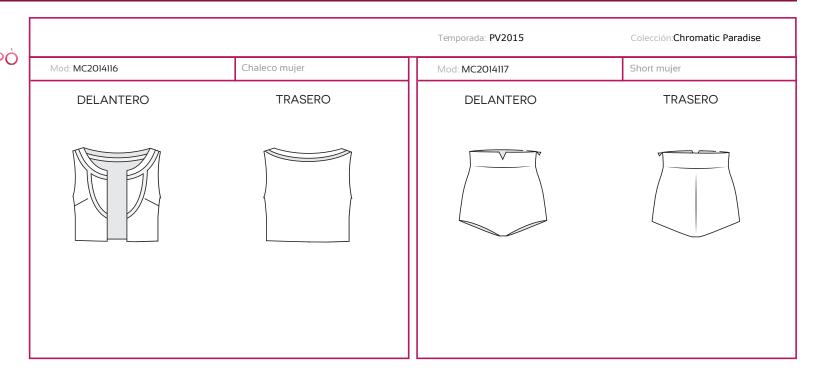










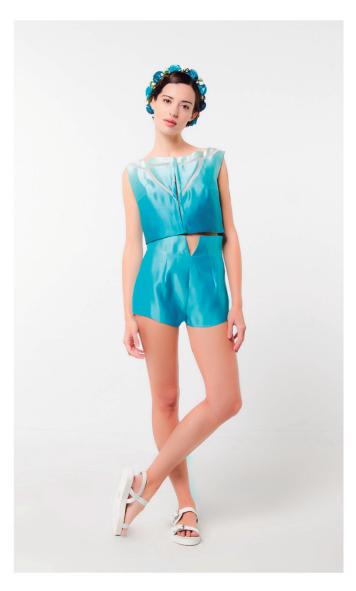


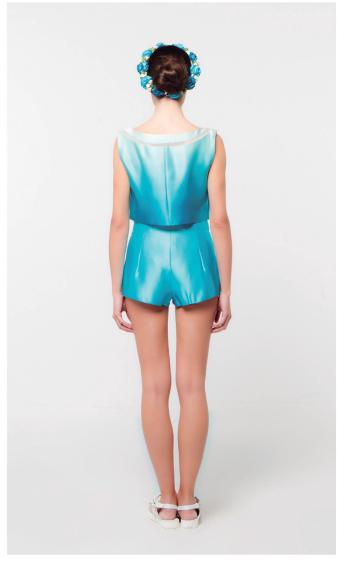




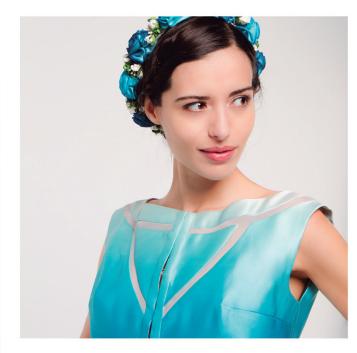












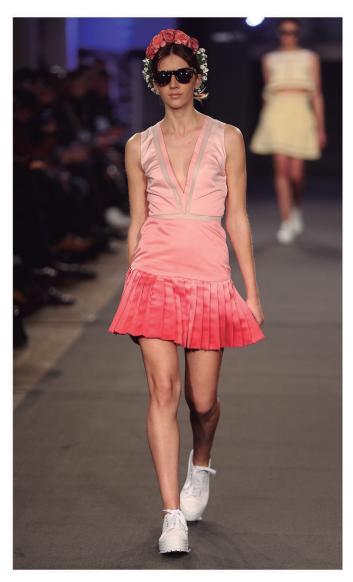




PORTO FASHION WEEK

2.6. PORTO FASHION WEEK

Participación en el concurso European Young Designers Contest Porto Fashion Show 2015, en representación de España con la escuela IED.





PORTO FASHION WEEK







