

MARISA RODRÍGUEZ CAMPOS DISEÑADORA DE MODA & GRÁFICA

Licenciada en Bellas Artes, con máster en diseño de moda y diseño gráfico y comunicación digital con especialización en dirección de arte. Muy trabajadora, optimista, creativa y perfeccionista. Responsable y comprometida con los proyectos.

PERFIL

FECHA NACIMIENTO

04/02/1986

NACIONALIDAD

ESPAÑOLA

DIRECCIÓN

C/ PUENTEAREAS, 18. 3°IZD

28002 MADRID

CONTACTO

in ES.LINKEDIN.COM/IN/MARISARODRIGUEZ | ☐ 619747907 | ≥ MARISARODRIGUEZCAMPOS@GMAIL.COM

WWW.MARIACAMPO.WEEBLY.COM

WWW.MAROCADESIGN.COM

FORMACIÓN ACADÉMICA

2014 MÁSTER EN DISEÑO DE MODA.

- IED MADRID (ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN), MADRID

2013 CURSO DE WORDPRESS.

- ZAMAFORMACIÓN MADRID

2010- 2011 MÁSTER DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICAC. DIGITAL CON ESPECIALIZACIÓN EN DIR. DE ARTE.

- CICE (ESCUELA PROF. DE NUEVAS TECNOLOGÍAS), MADRID

2004- 2009 LICENCIATURA EN BELLAS ARTES.

- UCLM (UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA), CUENCA

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2013	INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO WEB (IDESWE - MIRÍADA X	B) 36 horas.
2009	INTAC PROJECT UCLM (UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA), CUENCA.	20 horas.
2008	SEMINARIO MATTEPAINTING UCLM (UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA), CUENCA.	10 horas
2008	CREATIVIDAD APLICADA A LA ESCUELA UCLM (UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA), CUENCA.	20 horas
2008	FLASH & ACTION SCRIP PARA BELLAS ARTES UCLM (UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA), CUENCA.	20 horas
2008	INTRODUCCIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS UCLM (UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA), CUENCA.	25 horas
2007	TALLER DE ESCRITURA UCLM (UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA), CUENCA.	20 horas
2006	TRANS-IDENTIDADES I Y II UCLM (UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA), CUENCA.	25 HORAS
IDIOMAC		

IDIOMAS

INGLÉS

CURSO Y PRUEBAS DE HOMOLOGACIÓN EN LOS ESTUDIOS DE INGLÉS DE LA REAL SOCIEDAD ECONÓMICA MATRITENSE DE AMIGOS DEL PAÍS.

CON LAS CALIFICACIONES DE SOBRESALIENTE, SOBRESALIENTE Y NOTABLE. MADRID 17/10/2001. B1

EMPIEZA CON EL INGLÉS; APRENDE LAS MIL PALABRAS MÁS USADAS Y SUS POSIBILIDADES COMUNICATIVAS. 24 HORAS.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

EXPERIENCIA EN EL MUNDO DE LA MODA

FEB. 2015 PARTICIPACIÓN EN EUROPEAN YOUNG DESIGNERS CONTEST PORTO FASHION SHOW 2015.

- REPRESENTANDO A ESPAÑA PRESENTANDO LA COLECCIÓN CHROMATIC PARADISE EN EL CONCURSO, OPORTO PORTUGAL

2014-2015 ASISTENTE DE ESTILISMO.

- ASISTENTE EN EL DESFILE DE COLECCCIONES SS15 Y AW15/16 DE ION FIZ EN LA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID.

EXPERIENCIA EN OTROS CAMPOS

2013-2014 DISEÑADORA GRÁFICA.

- DISEÑADORA GRÁFICA EN CARTELES DE LOS TALLERES INFANTILES DE LA EXPOSICIÓN "LA EXPLORACIÓN DEL PACÍFICO. 500 AÑOS DE HISTORIA". MUSEO NAVAL, MADRID

2013-2014 ASISTENTE EN EXPOSICIÓN.

- atención al visitante y supervisión en la exposición "la exploración del pacífico. 500 años de historia". museo naval, madrid

2011- 2012 DISEÑADORA GRÁFICA Y WEB.

- DISEÑADORA GRÁFICA Y WEB EN EL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y DISEÑO DE GLOBAL NETWORK CONSULTANCY S.L. MADRID.

- DESARROLLO Y REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING.
- CREACIÓN DE MARCAS CORPORATIVAS; LOGOTIPOS Y MANUALES CORPORATIVOS.
- DESARROLLO DE NEWSLETTERS Y PÁGINAS WEBS.

COLABORACIONES

DIC. 2014 DISEÑADORA GRÁFICA.

- DISEÑO CARTELERÍA PARA EVENTO "FERIA DE OPORTUNIDADES Y REGALOS". NOGALES PRODUCCIONES, TOLEDO.

FEB. 2012 DISEÑADORA GRÁFICA.

- DISEÑO BOLSAS CORPORATIVAS. DESARROLLO Y REALIZACIÓN DE PACKAGING. LIBRERÍAS SIN TARIMA, MADRID.

MAY. 2011 FOTÓGRAFA.

- FOTÓGRAFA PARA LA III JORNADAS CARDIOVASCULARES DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MÉDICOS DE ATENCIÓN PRIMARIA,

NOV. 2008 DISEÑADORA GRÁFICA.

- DISEÑO LOGOTIPO DEL GRUPO DE TRABAJO DE ATENCIÓN PRIMARIA DE LA SECCIÓN DE CARDIOLOGÍA CLÍNICA Y EXTRA-HOSPITALARIA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CARDIOLOGÍA. LUZÁN 5, S.A., MADRID

ост. 2008 DISEÑADORA GRÁFICA.

- DISEÑO DE LA ILUSTRACIÓN DE LA PORTADA DEL LIBRO "GRAN DICCIONARIO DE LAS PLANTAS MEDICINALES PROPIEDADES CURATIVAS". ISBN: 978-84-9736-561-1; DEPÓSITO LEGAL: M-49530-2007. LIBRO HOBBY CLUB, S.A., MADRID

HABILIDADES PERSONALES

HABILIDADES INFORMÁTICAS

TRABAJO EN EQUIPO	PHOTOSHOP	
CREATIVIDAD	ILLUSTRATOR	
LIDERAZGO	INDESIGN	
COMUNICATIVA	LIGHTROOM	
INICIATIVA	PREMIERE	
EMPATÍA	AFTER EFFECTS	
COMPROMISO	DREAMWEAVER	
ACEPTAR RETOS	FLASH	
POSITIVIDAD	WORDPRESS	
RESOLUTIVA	HTML/ CSS	
MOTIVACIÓN	CAMPAIGN MONITOR	
ADAPTABILIDAD	MAGENTO	

AFICIONES

TEATRO